

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Пояснювальна записка

Програма для фахових вступних випробувань до навчальних закладів I-II рівня акредитації для осіб, які вступають на навчання за освітньо-професійними програмами молодшого спеціаліста на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника включає основні розділи наступних дисциплін:

1. Товарознавство: Теоретичні основи товарознавства.
2. Товарознавство: Харчові продукти.
3. Товарознавство: Непродовольчі товари.

Співбесіда – форма проведення вступного випробування у вигляді опитування, що представляє собою процес обміну інформацією між вступником та членом комісії для проведення співбесід.

Мета фахових вступних випробувань – з'ясування рівня теоретичних знань та практичних навичок осіб, які виявили бажання навчатися за програмою молодшого спеціаліста за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також виявлення схильності до ведення науково-дослідницької та пошуково-аналітичної роботи для визначення здатності вступників засвоювати відповідні фахові навчальні програми.

Під час підготовки до вступного випробування рекомендується користуватися літературою, список якої наведено наприкінці комплексу матеріалів.

Під час проведення вступних фахових випробувань на навчання за програмою молодшого спеціаліста екзаменаційна комісія визначає ступінь готовності вступника до опанування програмного матеріалу.

Вступні випробування проводяться з усіма претендентами стосовно зарахування на навчання за програмою молодшого спеціаліста. Під час екзамену вступник повинен дати максимально повні відповіді. Кожен член екзаменаційної комісії оцінює якість кожної відповіді, фіксуючи своє рішення письмово.

2. ЗМІСТОВНА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Розділ Товарознавство: «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА»

1. Характеристика основних груп споживних властивостей товарів.
2. Термінологія та характеристика основних понять, що використовуються у товарознавстві.
3. Неорганічні речовини, що входять до складу харчових продуктів, їхня роль у формуванні харчової цінності продовольчих товарів.
4. Характеристика речовин енергетичного балансу, їхня роль у формуванні харчової цінності продовольчих товарів.
5. Характеристика речовин, що формують органолептичні властивості продовольчих товарів, їхній вплив на споживні властивості та якість товарів.
6. Фізичні властивості товарів, їхня роль у формуванні споживних властивостей та якості товарів.

Розділ Товарознавство «ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ»

7. Характеристика основних видів зернових культур як сировини для борошняно-круп'яної, хлібопекарної та кондитерської промисловості.
8. Товарознавча характеристика основних видів борошна, крупів, макаронних та хлібобулочних виробів.
9. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних видів кондитерських виробів.
10. Характеристика споживних властивостей та харчової цінності основних груп плодів та овочів.
11. Товарознавча характеристика смакових товарів, що містять у своєму складі алкалоїди, їхній вплив на організм людини.
12. Товарознавча характеристика безалкогольних, слабоалкогольних та кріпких алкогольних напоїв.
13. Товарознавча характеристика основних груп харчових жирів.
14. Харчова та дієтична цінність молока та основних груп кисломолочних товарів.
15. Товарознавча характеристика основних груп молочних товарів.
16. Харчова та дієтична цінність м'яса риби.
17. Товарознавча характеристика основних видів рибних товарів.
18. Товарознавча характеристика основних груп м'ясних товарів.
19. Товарознавча характеристика яєчних товарів.

Розділ Товарознавство «НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ»

20. Характеристика основних груп господарчих товарів.
21. Товарознавча характеристика електропобутових товарів.
22. Характеристика споживних властивостей меблевих товарів та будівельних матеріалів.
23. Товарознавча характеристика шкільно-письмових товарів.
24. Характеристика основних видів товарів культурно-побутового призначення.
25. Товарознавча характеристика швейних та трикотажних товарів.
26. Характеристика споживних властивостей хутряних товарів.
27. Товарознавча характеристика взуття.
28. Характеристика споживних властивостей галантерейних товарів.
29. Товарознавча характеристика парфумерно-косметичних товарів.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

3.1. Для конкурсного відбору при прийомі для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста – проводяться вступні екзамени за фаховими дисциплінами відповідно до програм вступних випробувань.

Фахове випробування має на меті визначити встановити відповідність рівня теоретичних знань та практичної підготовки студентів вимогам кваліфікаційної характеристики фахівця та освітньо-професійної програми за напрямом «Товарознавство і торговельне підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

В процесі екзамену комісія повинна оцінити:

1. Системність мислення, вміння пов'язувати окремі проблеми чи частини явища в єдине ціле.
2. Вміння логічно та послідовно викладати свої думки.
3. Обсяг знань з товарознавства (теоретичні основи товарознавства, харчові продукти, непродовольчі товари), комерційної діяльності, економіки торгівлі.

Оцінка за результатами вступного екзамену виставляється за 5-бальною шкалою.

4. Критерії оцінювання

Значення оцінки	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
			екзамен	залік
Відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	відмінно
Добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	добре
Задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	задовільно
Незадовільно	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу, володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	незадовільно

5. ЛІТЕРАТУРА

за окремими дисциплінами

1. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари : товари господарські та будівельні : підручник / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – К. : Видавничий дім “Слово”, 2013. – 312 с.
2. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутрянні вироби : підручник / Л. І. Байдакова. – К. : Вища школа, 2007. – 183 с.
3. Беднарчук М. С. Товарознавство. Непродовольчі товари : меблі : підручник / М. С. Беднарчук, О. В. Шумський. – Львів, “Магнолія-2006”, 2009. – 424 с.
4. Галик І. С. Товарознавство трикотажних товарів. Ч. 2 : підручник / І. С. Галик, Б. Д. Семак. – К. : НМЦ “Укоопосвіта”, 2001. – 296 с.
5. Задорожний І. М. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари : підручник / І. М. Задорожний, В. В. Гаврилишин. – Львів: “Компакт ЛВ”, 2004.– 304 с.
6. Орлова Н. Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, ягоди, овочі гриби та продукти їхньої переробки : підручник / Н. Я. Орлова, П. Х. Пономарьов. – К. : КНТЕУ, 2008. – 360 с.
7. Полікарпов І. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: електропобутові машини : посібник / І. С. Полікарпов, І. І. Шийко, Л. Г. Ніколайчук. – Львів: Магнолія- 2006, 2010. – 403 с.
8. Полікарпов І. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: килими та килимові вироби: навч. посібник / І.С. Полікарпов, Л. В. Пелик. – Львів : Магнолія-2006, 2011. – 200 с.
9. Полікарпов І. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: нагрівні прилади : навч. посібник / І. С. Полікарпов, І. І. Шийко, О. І. Шийко. – Львів : Магнолія-2006,2009. – 302 с.
10. Полікарпов І. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: одягово-взуттєві товари : навчально-наочний посібник / І. С. Полікарпов, Б. Д. Семак, Н. А. Терешкевич[та ін.]. – Львів : Магнолія-2006, 2010. – 264 с.
11. Полікарпов І. С. Товарознавство: непродовольчі товари (вироби господарського та культурно-побутового призначення) : навчально-наочний посібник /І. С. Полікарпов, І. І. Шийко, Л. Г. Ніколайчук. – Львів : Магнолія-2006, 2011. – 274 с.
12. Пономарьов П. Х. Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти вироблені з її використанням : навч. посібник / П. Х. Пономарьов, І. В. Донцова. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 126 с.
13. Пугачевський Г. Ф. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч. 1: Текстильне товарознавство : підручник / Г. Ф. Пугачевський, Б. Д. Семак. - – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 1999. – 596 с.
14. Рудавська Г. Б. Молочні та яєчні товари: підручник / Г. Б. Рудавська, Є. В. Тищенко. – К.: Книга, 2004. – 392 с.
15. Сирохман І. В. Асортимент і якість кондитерських виробів : посібник / І. В.

Сирохман, В. Т. Лебединець. – К. : Центр навчальної літератури, 2009, 636 с.

16. Сирохман І. В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів : підручник [2-ге вид. перероб. та доп.] / І. В. Сирохман, Т. М. Лозова. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 378с.

17. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник / І. В. Сирохман. – К. : Знання, 2012. – 471 с.

18. Сирохман І. В. Товарознавство рибних і морепродуктів : підручник / І. В. Сирохман, О. Я. Родак, М. К. Турчиняк. – Львів : «Растр-7», 2014. – 488 с.

19. Сирохман І. В. Товарознавство смакових товарів : підручник / І. В. Сирохман, Т. М. Раситюк. – Львів, Видав. ЛКА, 2003. – 428 с.

20. Сирохман І. В. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: підручник [2-е видання, перероблене і доповнене] / І. В. Сирохман, Т. М. Лозова. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616с.

21. Теоретичні основи товарознавства : підручник / [Жук Ю. Т., Жук В. А., Гаврилишин В. В. та ін.; за ред. Ю. Т. Жука]. – Львів : Компакт-ЛВ, 2009. – 480 с. 22.

22. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів : підручник / Є.В. Тищенко, П.Х. Пономарьов. - К.: Київ. держ. торг.-екон. ун-т, 2005. - 161 с.

23. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч. 1 : підручник / [Войнаш Л.Г., Дудла І. О., Козьмич Д. І та ін.; за ред. Л. Г. Войнаш]. – Київ : НМЦ “Укоопосвіта”, 2004. – 436 с.

24. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч. 2 : підручник / [Войнаш Л.Г., Дудла І. О., Козьмич Д. І та ін.; за ред. Л. Г. Войнаш]. – Київ : НМЦ “Укоопосвіта”, 2004. – 535 с.

